

## Descrierea companiei

Transportatorul național, compania aeriana "Air Moldova" SRL este lider pe piața autohtonă a transporturilor aeriene.

"Air Moldova" este unul din cele mai recunoscute brand-uri moldovenești, fiind fondată prin decret prezidențial la 12 ianuarie 1993.

Air Moldova operează zboruri directe spre 33 destinații din Europa, Rusia și Asia precum: Atena, Barcelona, Bologna, Bruxelles, București, Dubai, Dublin, Geneva, Istanbul, Ekaterinburg, Florența, Frankfurt, Larnaca, Lisabona, Londra, Krasnodar, Kiev, Madrid, Milano, Moscova, Paris, Roma, Veneția, Verona, Viena, Sankt-Petersburg, Tel-Aviv și Torino la care se adaugă cursele sezoniere – Antalya, Dalaman, Heraklion, Tivat și Sharm-el-Sheikh. Compania oferă două clase de deservire – Econom și Business.

La momentul actual companiei "Air Moldova" îi revine circa 50% din fluxul aerian de pasageri, înregistrat pe piața moldovenească.



"Air Moldova" pune un accent deosebit pe modernizarea [flotei](#). Un eveniment remarcabil pentru compania "Air Moldova" a fost completarea flotei cu aeronave moderne de tipul Airbus A320 (în septembrie 2003, în februarie 2004 și în martie 2009), fapt ce a dus la creșterea considerabilă a volumului transportării atât de



numele Domnitorului Ștefan cel Mare.



022 - 830 - 830



LOGIN ▼

Urmăriți-ne:  



RO ▼



Pe plan internațional "Air Moldova" s-a poziționat ca o companie sigură și stabilă.

La 13 iulie 2004 "Air Moldova" a devenit membru activ IATA. Condițiile de aderare la IATA sunt supuse unor standarde, care prevăd exigențe de rigoare, printre care: modernizarea flotei aeriene, asigurarea securității zborurilor, competența personalului și dezvoltarea sistemului de calitate.

În decembrie 2008 compania "Air Moldova" a fost inclusă în registrul IATA Operational Safety Audit (IOSA).

Obținerea certificatului IOSA reprezintă semnul calității pentru o companie aeriană și o recunoaștere a acesteia de către comunitatea aviatică mondială drept un transportator sigur, care corespunde tuturor cerințelor internaționale de siguranță.

Aceasta a permis companiei să-și extindă mai dinamic cooperarea cu companiile aeriene cu renume pe plan mondial și, respectiv, să propună pasagerilor săi zboruri în majoritatea orașelor lumii în care operează zboruri companiile partenere ale acordurilor inter-line. Deja în 2009 compania deținea acorduri de colaborare inter-line cu circa 80 de companii internaționale, printre care asemenea giganți precum "Lufthansa", "Delta Airlines", "United Airlines", "Aeroflot", "Alitalia", "El Al Israel Airlines", "TAP Portugal" etc.

"Air Moldova" a întreprins acțiuni energice pentru extinderea rețelei de vânzări a biletelor, atât în țară cât și peste hotarele ei. În acest scop "Air Moldova" a aderat la sistemul de decontări BSP (Billing and Settlement Plan) din 11 țări - Marea Britanie, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Spania, Portugalia, România, Turcia, Franța și Canada, iar în iulie 2009 compania a aderat la sistemul de decontări ARC (Airline Reporting Corporation).

Acest lucru permite vânzarea biletelor de zbor pentru cursele "Air Moldova" pe teritoriul statelor la sistemul BSP a căror a aderat, precum și pe teritoriul Statelor Unite ale Americii, Puerto Rico, Insulelor Virgine și Samoa de Est în cadrul participării la sistemul ARC.

"Air Moldova" ocupă poziția de lider în domeniul comerțului electronic de bilete. Astfel, în mai 2006 compania, printre primele din statele CSI, a implementat biletul electronic, iar din iunie 2007 a fost implementată vânzarea biletelor online pe site-ul [booking.airmoldova.md](http://booking.airmoldova.md).

Începînd cu 15 decembrie 2004, compania implementează programul de recompensare a pasagerilor ce zboară frecvent – "Air Moldova Club".

Pentru comoditatea pasagerilor "Air Moldova" implementează cu succes transportările intermodale, care implică călătoria aeriană și cea pe cale terestră. În 2008 compania a lansat programul "Air&Rail" pe destinația Chișinău-Frankfurt, care ulterior a fost extins pe destinațiile Chișinău-Moscova și Chișinău-Londra.

"Air Moldova" va continua activitățile de modernizare a flotei, de extindere a gamei de servicii și de îmbunătățire a calității serviciilor prestate.

O altă prioritate în activitatea companiei și în continuare va constitui asigurarea siguranței zborurilor, în conformitate cu cerințele europene în domeniu.

Air Moldova dezvoltă traficul de pasageri prin Aeroportul Internațional Chișinău datorită lansării unui nou produs (709) - serviciului de călătorii cu escală prin Chișinău. În acest fel aeroportul de bază al companiei devine un HUB de tranzit.

Compania aeriana "Air Moldova" SRL activează în baza [Certificatului de operator aerian](#).

## ZBORURI

[Despre bagaje](#)

[Înainte de zbor](#)

[Servicii speciale](#)

[La bordul navei](#)

[Charter](#)

[Tarife și regulile tarifelor](#)

[Notificare prin SMS despre statutul rutei](#)

[Orar on-line](#)

[Orar de zbor](#)

[Harta zborurilor](#)

## INFORMAȚII

[Programe de loialitate](#)

[Oferte Speciale](#)

[Servicii cargo](#)

[Întrebări și răspunsuri](#)

[Autoritatea Abilitată cu Funcții de Protecție a Consumatorilor](#)

## DESPRE NOI

[Descrierea companiei](#)

[Istoria](#)

[Flota](#)

[Galerie multimedia](#)

[Locuri vacante](#)

[Anunțuri](#)

[Agenții autorizate](#)

[Reprezentanțe](#)

[Raport confidențial](#)

[Expediază o scrisoare](#)

[Contacte](#)


[B2B](#)

[Noutăți](#)

☎ 022 - 830 - 830

✉ Expediază o scrisoare

🔒 LOGIN ▼

Urmăriți-ne: 

Urmăriți-ne:  

 RO ▼



DREPTURI DE AUTOR © 2020 AIR MOLDOVA



MEMBER **IOSA** REGISTERED AIRLINE